

«Nous cherchions une solution à la fois flexible et implémentable dans des délais extrêmement courts. Waycom a su faire preuve de réactivité et de disponibilité en nous accompagnant sur toute la durée du projet. Sachant être force de proposition et nous soumettre des solutions adaptées»

Lionel Sarrazy,

Directeur des systèmes

d'information, BETC EURO RSCG

**Objectif dépassé :
15 millions de visites**

Une marque du Groupe


Besoins :

Une opération de marketing viral, pour son client 13^{ème} rue, à travers le site jetueunami.com, avec pour objectif un **maximum de visites** sans notion de temps. Obligeant ainsi une disponibilité permanente et optimale au regard de l'application proposée (flash et vidéo).

L'ensemble régi par des **contraintes fortes** :

- Brief succinct : peu d'information disponible au regard du format
- Délai de mise en production court : 1 semaine
- Trafic difficile à anticiper : 200.000 à plus de 1.000.000 de visites / mois

Solution :

BETC nous a confié la mise en place d'une **architecture scalable, évolutive et flexible** basée sur la technologie de virtualisation, concrétisé par la mise en place d'un serveur virtuel permettant :

- Adaptation de la montée en charge en upgradant les ressources à la volée
- Déploiement de serveurs virtuels supplémentaires

Cette nouvelle technologie a été complétée par la mise à disposition de l'environnement Waycom Mediacast permettant l'absorption des pics de trafic.

Avantage de la solution :

- Augmentation constante du trafic
- Haute disponibilité
- Rapidité de chargement
- Pas d'engagement de durée : une utilisation à la demande et un avantage économique

