

« Nous nous en remettons à Waycom depuis 8 ans, nous leur avons confié l'hébergement de près de 150 sites d'artistes à très fort trafic. Les sites web évoluant, les besoins en capacité se décuplent sans cesse.

Ainsi, Waycom nous a donc recommandé de passer à un hébergement virtualisé, nous offrant plus de souplesse notamment lors des pics de trafic observés pendant nos opérations marketing.

Le basculement s'est opéré il y a 18 mois. Le service était, est reste impeccable puisque nous disposons de plus de latitude dans l'évolutivité de notre plateforme. »

Julien Decrouy

Responsable Web, SONY MUSIC

Besoins :

Sony Music opère, entre autres, depuis les sites des artistes, des ventes de places de concerts. Compte tenu de la notoriété de ses artistes (Patrick Bruel, Yannick Noah, Francis Cabrel, Amel Bent...) la vente de places de concerts génère un grand nombre de connexions simultanées et peut entraîner une saturation des serveurs et donc une interruption des services web.

Sony Music a donc besoin d'une solution capable de s'ajuster à ses besoins spécifiques, souple, évolution constante, sans limitation technique et dans des délais très court

Chiffres clés :

- 150 sites internet d'artistes
- 800 000 à 900 000 visites / mois
- Plus de 5 000 connexions simultanées enregistrées

Solution :

Au regard de notre expertise en matière d'événementiel, nous avons proposé à Sony Music une évolution d'architecture basée sur la technologie de la virtualisation. L'offre Infinity Privé a été désignée pour répondre aux contraintes et aux besoins clients :

- Budget
- Réactivité et disponibilité
- Besoin immédiat et évolution rapide

Toutes les opérations de migrations se sont déroulées sans coupure en travaillant simultanément sur l'ensemble des plateformes .

Avantage de la solution :

- Gestion de l'événementiel
- Haute disponibilité
- Stabilité
- Evolution rapide
- Maitrise des coûts

Résultats :
Capacité de connexions simultanées décuplée

